

Il Crowdfunding in Italia

Report 2018

created by  starteed



Introduzione

Report 2018

Dal 2015, in Starteed, realizziamo un'estesa ed **accurata analisi** sullo stato dell'arte del Crowdfunding in Italia. Unici nel nostro Paese a produrre un Report che contempla tutti i suoi ambiti, sviluppiamo questa ricerca da un punto di vista privilegiato, quello di una realtà del settore che non è una piattaforma ma che da sempre si pone al servizio degli operatori come partner tecnologico e di servizi.

Un lavoro complesso, vista la frequente mancanza di dati pubblici da parte delle piattaforme, che spesso ci obbliga a **contare manualmente** i dati, coinvolgendo l'intero team di Starteed per diverse settimane.

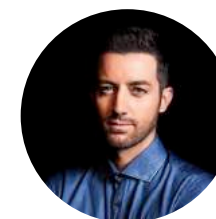
In questo Report, come per gli scorsi anni, abbiamo voluto misurare lo **stato di salute del settore** attraverso la rappresentazione dei risultati ottenuti su tutte le piattaforme italiane, per poi ampliare l'analisi includendo gli approfondimenti sui portali di Equity e Real Estate, le iniziative promosse da

Banche e Comuni oltre che raccogliere alcuni pareri da parte degli addetti ai lavori.

Ci siamo lasciati ad inizio del 2018 descrivendo un 2017 chiave per il Crowdfunding. Un anno di transizione, caratterizzato da un minore "buzz" sui media e un maggior utilizzo dello strumento da parte degli italiani.

Come avevamo previsto, il 2018 si è rilevato **l'anno della svolta**. Il settore ha cambiato passo e ha saputo dimostrare tutto il suo valore, creando un impatto tangibile sul tessuto economico e nelle persone che ha saputo conquistare.

Buona lettura.



Claudio Bedino

Founder di Starteed - Co-founder di Oval Money

Il valore del Crowdfunding

Una panoramica dei volumi di raccolta delle piattaforme italiane.

created by  **starteed**



Totale raccolto

Quanto vale il Crowdfunding in Italia

I dati raccontano un anno che ha generato volumi complessivi ben al di sopra delle aspettative, con una raccolta nel solo 2018 pari ad oltre 112 milioni di Euro, quando solamente a fine del 2017 la raccolta complessiva dell'intero settore si assestava intorno ai 133 milioni di Euro complessivi. Un mercato quindi che quasi **raddoppia i suoi volumi** in un solo anno, soprattutto grazie alla consistente crescita del comparto regolamentato, caratterizzato dalle piattaforme di Equity e Lending Crowdfunding, che ha saputo trainare l'intero settore anche grazie ad un **miglior contesto normativo**.

Un anno di maturità per il Crowdfunding italiano, che arriva un po' in ritardo rispetto ad altre nazioni europee, ma che mette le basi per una **crescita sostenibile e duratura**.

TOTALE FINO AL 2018

245.654.740€

Quanto vale il Crowdfunding in Italia grazie ai risultati raggiunti fino ad oggi

DI CUI SOLO NEL 2018

112.480.947€

Quanto è stato raccolto in Italia solo nel 2018

Crescita dal 2015 al 2018

Come emerge dalla rappresentazione il settore è caratterizzato da un **costante aumento dei volumi** in termini di totale raccolto. La crescita maggiore è stata tra il 2017 e il 2018, registrando in un solo anno un risultato equivalente agli ultimi tre anni.

65.662.455€

nel 2015

91.767.549€

Nel 2016

133.197.153€

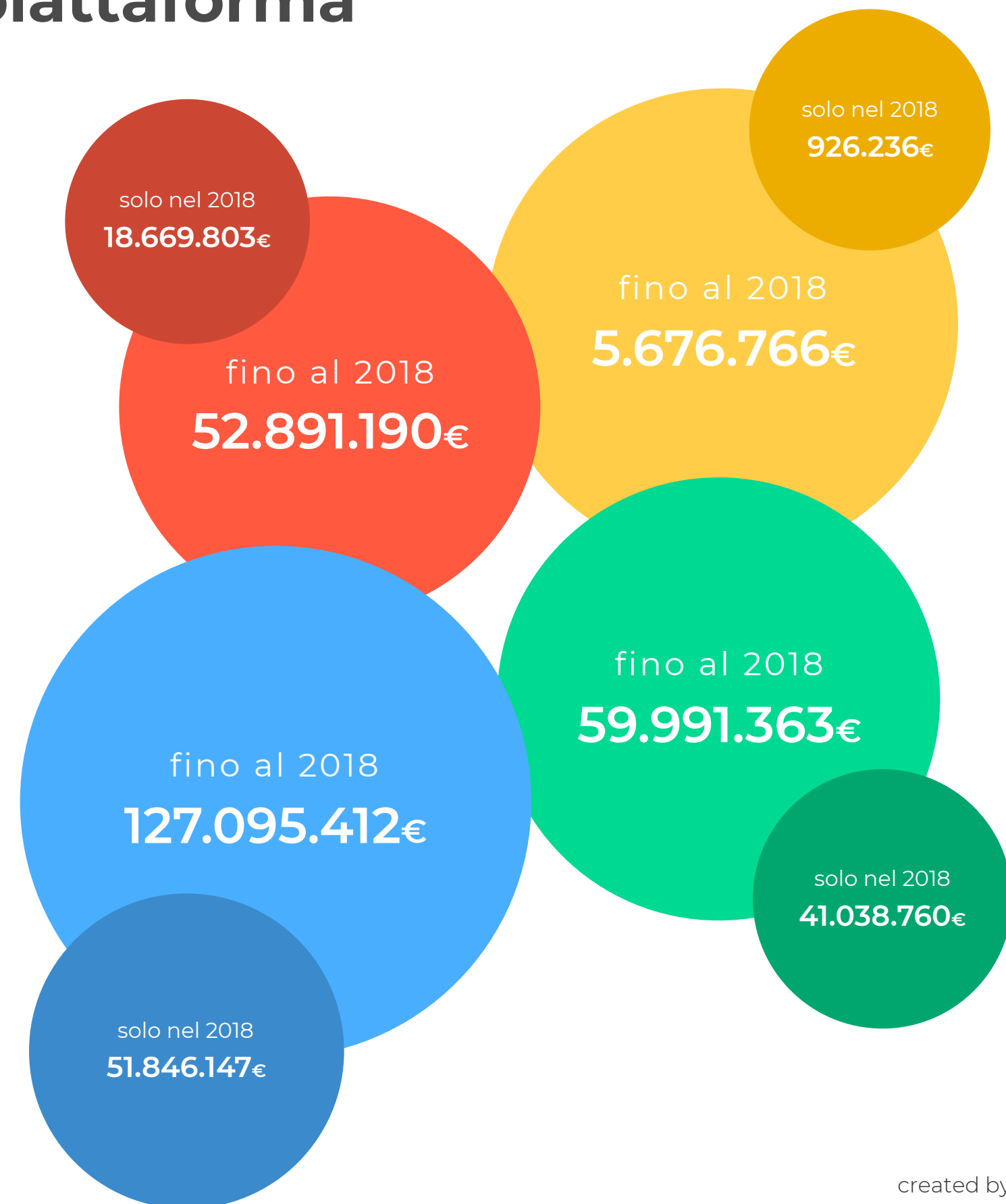
nel 2017

245.654.740€

nel 2018

Totale raccolto per tipologia di piattaforma

Sulla destra la rappresentazione grafica di quanto raccolto fino al 2018 e solo nel 2018, suddiviso per le differenti tipologie di Crowdfunding: **Donation/Reward** fa riferimento alle campagne che raccolgono fondi tramite donazioni a fondo perduto o in cambio di ricompense; **Equity** alle campagne che raccolgono finanziamenti sotto forma di equity; **Lending** sotto forma di prestito, **DIY (Do it yourself)** si riferisce invece alle campagne personalizzate sviluppate su siti indipendenti in linea con l'identità del progetto.



Le Piattaforme

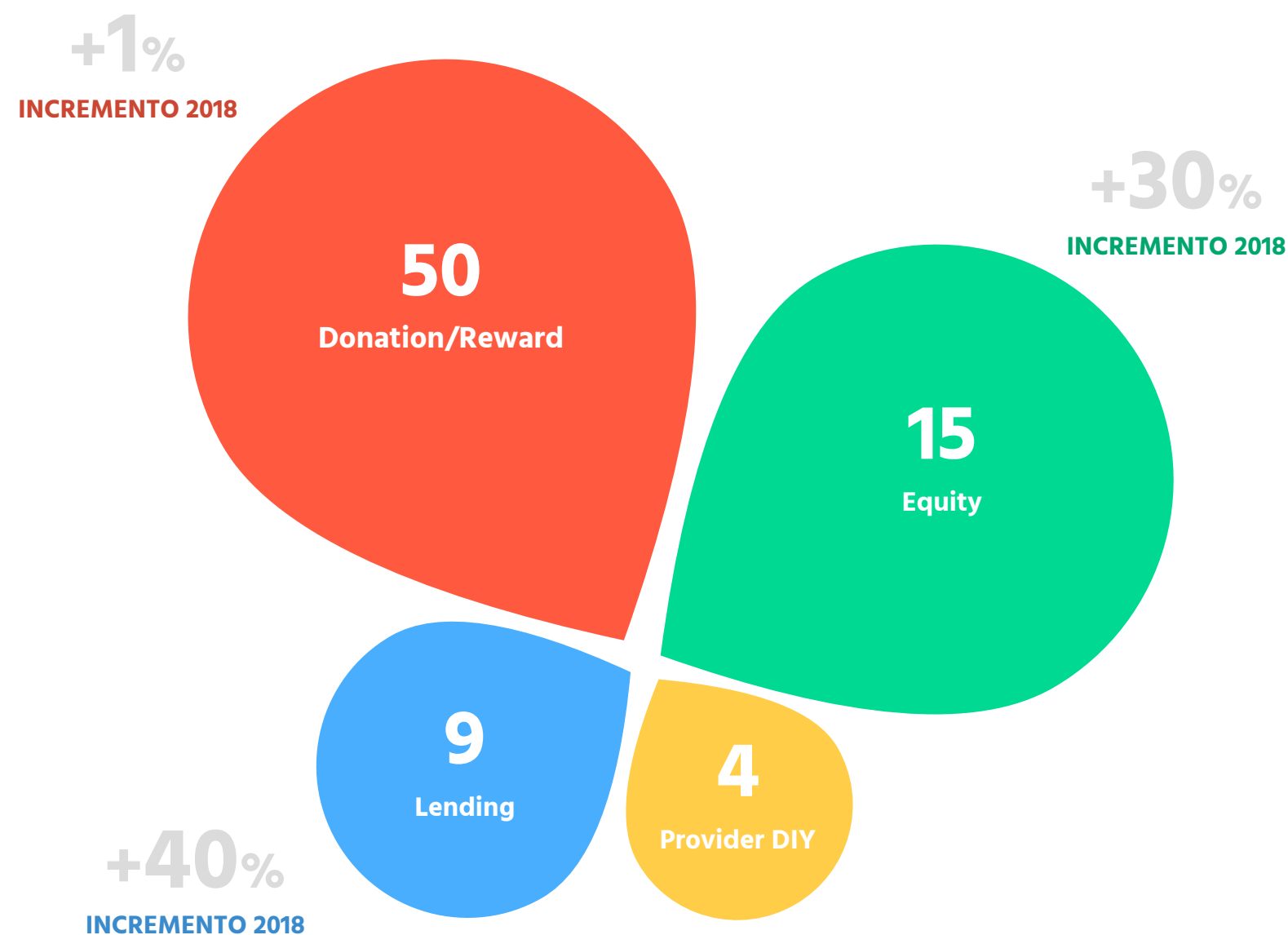
La panoramica dei risultati raggiunti in Italia,
con il dettaglio di quanto raccolto da ogni singola
piattaforma.

created by  starteed



Panorama delle piattaforme

Numero e ambito delle piattaforme in Italia



Il mercato è caratterizzato da un **numero maggiore di piattaforme Donation/Reward**, dovuto in parte alla mancanza di regolamentazione per questa specifica tipologia di raccolta. Nella maggioranza si tratta di piattaforme generaliste, che ospitano progetti di diversa natura. Non mancano però casi di rilievo di piattaforme verticali su uno specifico ambito. Il settore ha visto un notevole aumento negli ultimi anni delle **piattaforme di Equity**, grazie agli sviluppi della Normativa in materia di investimenti online, contribuendo ad una decisiva crescita del settore Equity in Italia.

La metodologia

La raccolta dei dati è stata realizzata per mezzo di un **preciso conteggio**, per lo più manuale e solo in alcuni casi automatizzato, di tutti i risultati rilevati sulle piattaforme italiane di Crowdfunding, **aggiornati alla prima settimana di gennaio 2019**. Sono stati tenuti in considerazione tutti i progetti, tra cui quelli in corso, che avessero già superato il target minimo per validare le donazioni o gli investimenti.

Successivamente sono stati invitati a dare **riscontro sui dati raccolti** tutti i titolari dei portali, che purtroppo non sempre hanno risposto alla nostra richiesta ed in un caso specifico una piattaforma ha volontariamente rifiutato di fornire conferma, intimando di non procedere alla pubblicazione dei suoi dati.

Riteniamo fondamentale, **in un'ottica di trasparenza**, che i **dati** di questo mercato siano **accessibili a tutti**.

L'apertura e la condivisione dovrebbero essere valori comuni tra gli operatori che si occupano di crowdfunding. L'idea di questo Report nasce infatti proprio dall'esigenza di avere un punto di riferimento che non vuole creare competizioni o classifiche tra le piattaforme ma che provi a stimolare un certo **fair play tra gli operatori** e che funga da deterrente per chi vuole giocare la partita con una comunicazione fatta di numeri distorti o, peggio ancora, volutamente gonfiati. Ne va della credibilità dell'intero settore.

Va segnalato inoltre che qualche piattaforma ci ha comunicato che alcuni progetti non sono più presenti online. Abbiamo comunque preferito **attenerci a quanto visibile** e certo per il conteggio complessivo non tenendo in considerazione eventuali integrazioni non rilevabili pubblicamente.

Totale Raccolto DONATION/REWARD

Fondi raccolti fino al 2018 su ciascuna piattaforma

Assiteca Crowd Donor > 11.727 €

Bandbackers > 21.980 €

BeCrowdy > 497.005 €

Bumers > 5.188 € (*)

Buonacausa > 2.846.151 €

Crowdarts > 28.100 €

Crowdfunding Südtirol – Alto Adige > 177.952 €

Derev > 1.983.970 €

Dreamshake > 500 € (*)

Eppela > 14.154.987 €

Eticarim > 1.659.037 €

Fablab a scuola > 79.063 €

Fidalo > 40.130 €

Finanziami il tuo futuro > 226 €

Forfunding > 633.706 €

Funditaly > 6.488 €

Giffoni Crowdfunding > 19.412 €

Gigfarm > 7.597 €

Greenfunding > 3.031 €

Helperbit > 51.948 € (฿) (*)

Idea Ginger > 1.496.522 € (*)

Innamorati della Cultura > 241.931 €

Insieme doniamo > 170.814 €

Kendoo > 342.924 €

Kupanda > 4.450 €

Laboriusa > 51.405 € (*)

Letsdonation > 2.904 €

Loveltaly > 106.666 €

Mecenup > 16.715 €

Meridonare > 1.291.775 €

Musicraiser > 4.989.660 € (*)

Ogni Sport Oltre > 788.240 €

Phoenix Project > 6.120 €

Planbee > 237.523 € (*)

Totale Raccolto DONATION/REWARD

Fondi raccolti fino al 2018 su ciascuna piattaforma

Produzioni dal Basso > 8.126.668 € (*)

Progetto Civibanca > 7.306 € (*)

Proposizione > 4.803 €

Replace > 26.808 €

Rete del Dono > 6.880.520 € (*)

Ricercatalenti > 10.540 €

Schoolraising > 157.355 € (*)

Shinynote > 121.183 €

Sport supporter > 28.105 € (*)

The Funding Spirit > 1.320 €

TIMsostiene > 4.077.712 € (*)

Triboom > 96.000 €

Universitiamo > 665.770 €

WeTestWater Altroconsumo > 27.890 € (*)

WOOP food > 32.974 €

XyloLive > 12.512 € (*)

fino al 2018
52.891.190€

solo nel 2018
16.669.803€

** Dato confermato dalla piattaforma*

Totale Raccolto EQUITY

Fondi raccolti fino al 2018 su ciascuna piattaforma

200crowd > 4.593.000 €

Assiteca Crowd EQUITY > 928.000 €

Cofyp > 214.000 €

Concrete Investing > 750.000 € (*)

Crowdfundme > 12.370.000 € (*)

Backtowork24 > 3.622.646 €

Investi-re > 116.829 €

Mamacrowd > 16.525.944 € (*)

Muum Lab > 110.500 €

Next Equity > 2.397.989 €

Opstart > 4.852.516 € (*)

Starsup > 4.534.633 €

Unicaseed > 157.780 €

Walliance > 7.501.625 € (*)

WeAreStarting > 1.315.900 €



** Dato confermato dalla piattaforma*

Totale Raccolto LENDING

Fondi raccolti fino al 2018 su ciascuna piattaforma

Borsa del Credito > 52.396.153 €

Crowdcity > 2.500.000 €

Prestiamoci > 15.600.000 €

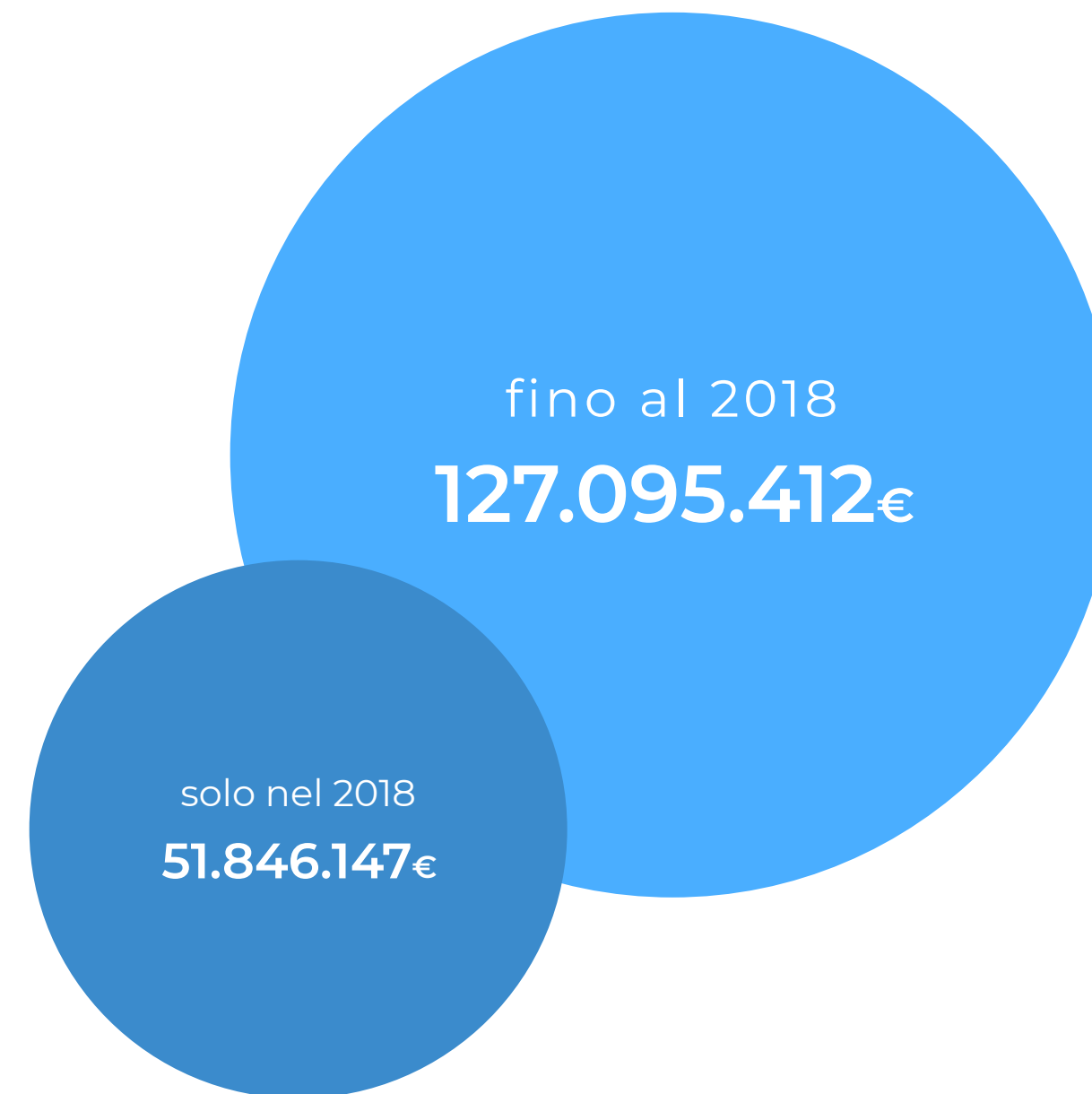
Smartika > 27.750.610 €

SocialLending > 57.000 € (*)

Soisy > 3.484.114 € (*)

Terzo valore > 22.776.000 €

The social lender > 35.000 €



** Dato confermato dalla piattaforma*

Totale Raccolto DO IT YOURSELF

Fondi raccolti fino al 2018 dai principali fornitori di soluzioni DIY

Starteed > 2.883.334 € (*)

Ginger > 485.037 € (*)

PDB Plus > 861.000 € (*)

Altre soluzioni > 1.447.395 €

*Gli importi riportati si riferiscono alle **soluzioni DIY di singole progettualità**. I fornitori menzionati sviluppano anche interi portali multiprogetto che non concorrono al totale DIY in quanto conteggiati tra le precedenti piattaforme in base a ciascuna relativa tipologia di Crowdfunding.*

solo nel 2018
926.236€

fino al 2018
5.676.766€

** Dato confermato dai titolari della tecnologia*

Le Statistiche

Un'analisi sui punti di attenzione circa i risultati raggiunti tramite le differenti soluzioni di Crowdfunding.

created by  **starteed**



Valore medio raccolto

Fino al 2018

4.631€

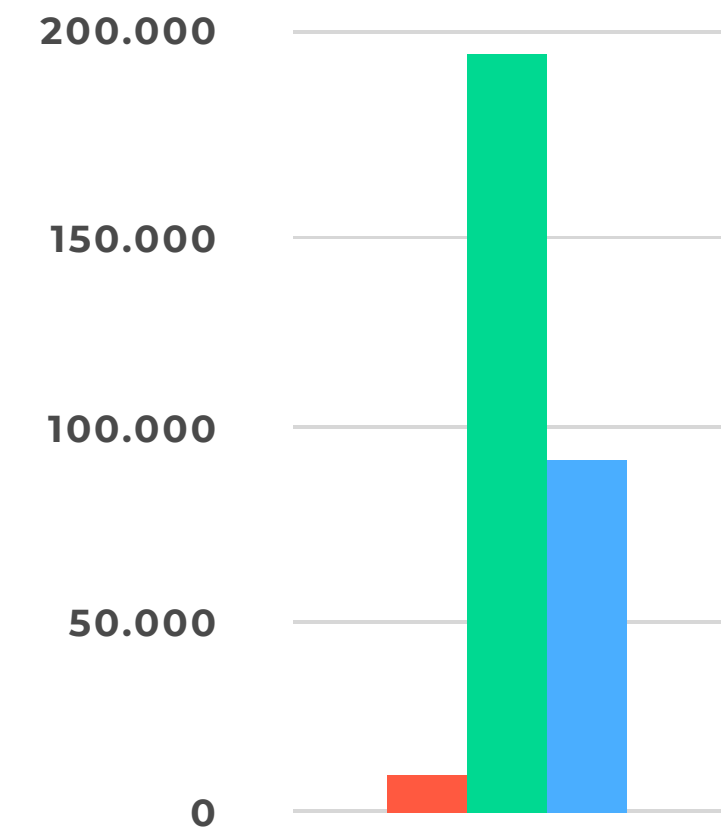
DONATION/REWARD

284.319€

EQUITY

90.598€

LENDING

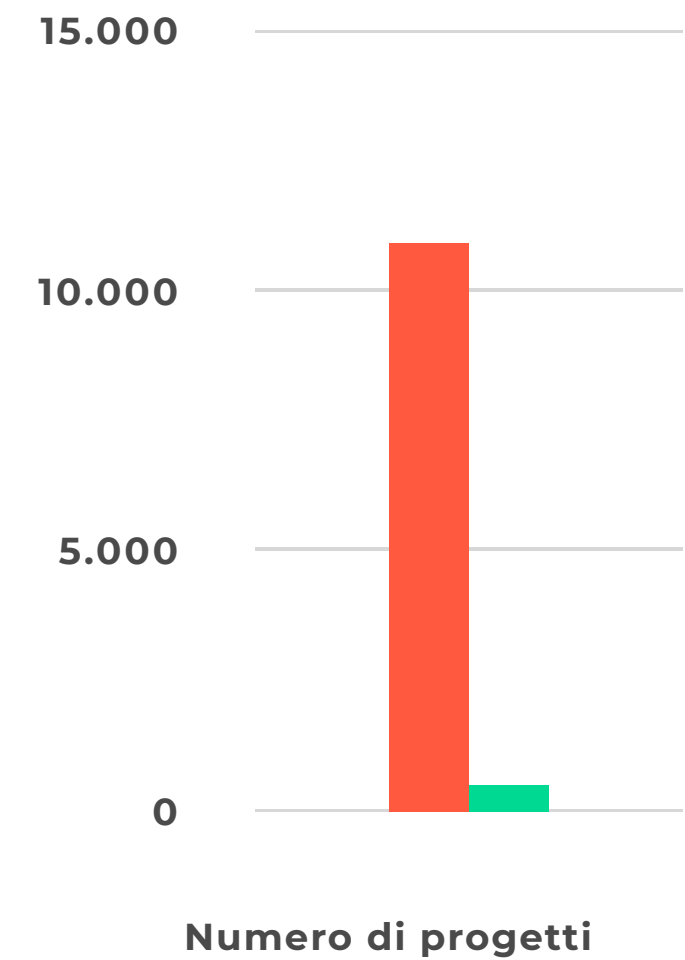
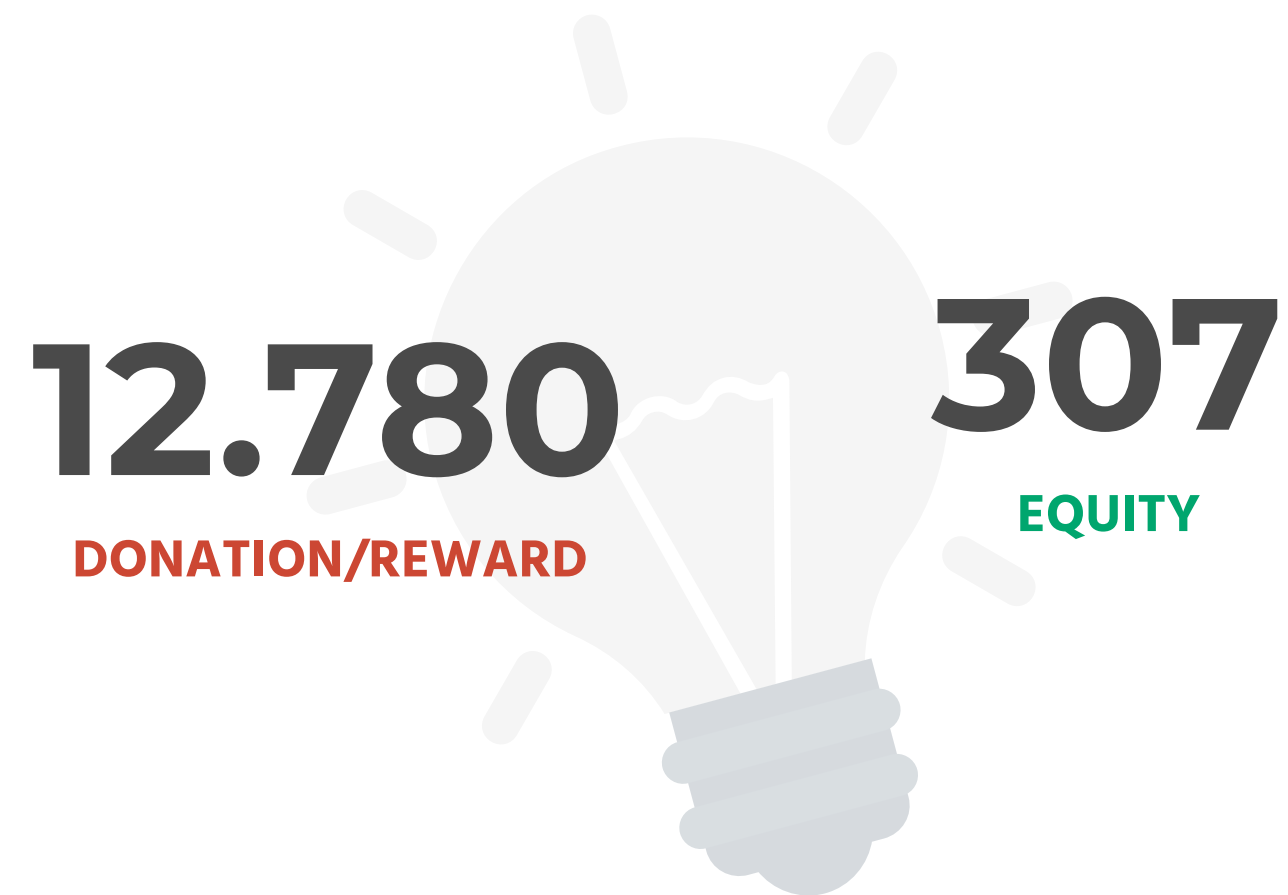


Valore medio raccolto (€)

I dati fanno riferimento ad un campione ristretto ma significativo di piattaforme in quanto non tutte presentano i dati utili all'analisi.

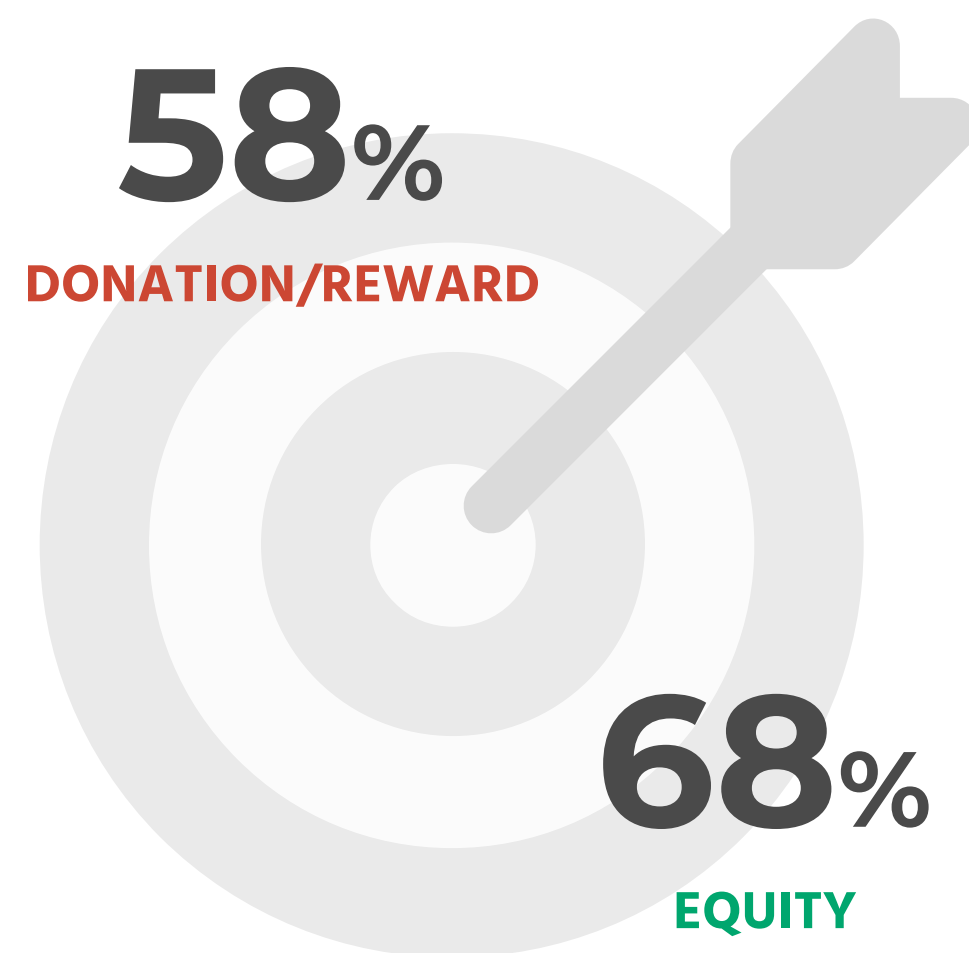
Numero di progetti

Fino al 2018

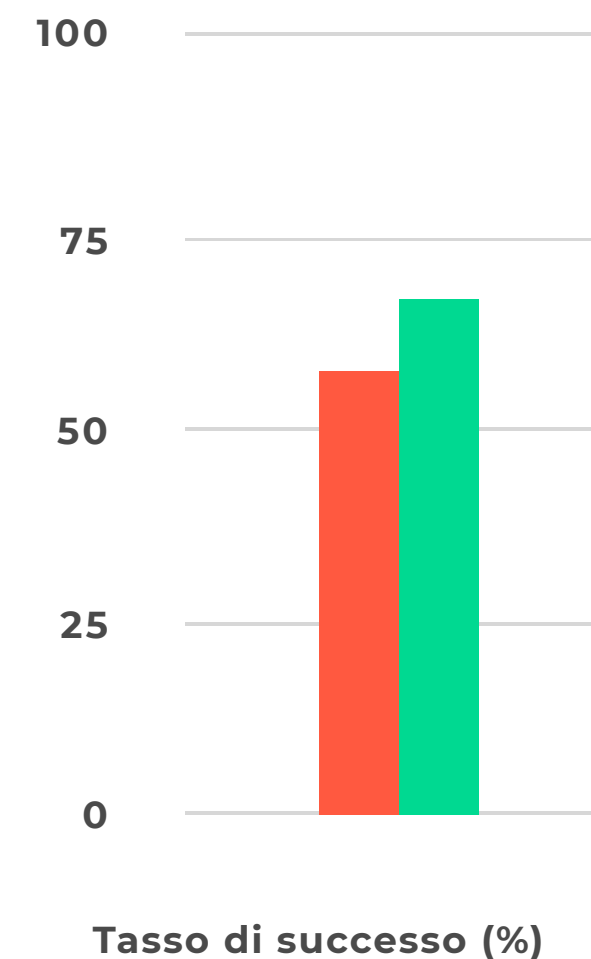


Tasso di successo

Fino al 2018



I dati fanno riferimento ad un campione ristretto ma significativo di piattaforme in quanto non tutte presentano i dati utili all'analisi.



Equity

Un focus sui principali trend del settore che hanno caratterizzato l'esponenziale crescita dell'Equity in Italia nel 2018.

created by  starteed



Panoramica

Come si evince dalla mappa le piattaforme sono principalmente concentrate al centro-nord con un evidente accentramento sulla **città di Milano**, che nell'ultimo anno è diventata polo di attrazione delle maggiori iniziative imprenditoriali di innovazione tecnologica.

Di seguito alcuni dati sulla **natura giuridica** dei proponenti delle campagne di Equity, i **settori di destinazione** degli investimenti raccolti e l'**ambito** delle imprese.

84,6%
STARTUP INNOVATIVE

8,4%
PMI INNOVATIVE

5,1%
PMI

59%
BRAND/MARKETING

37%
TECNOLOGIA

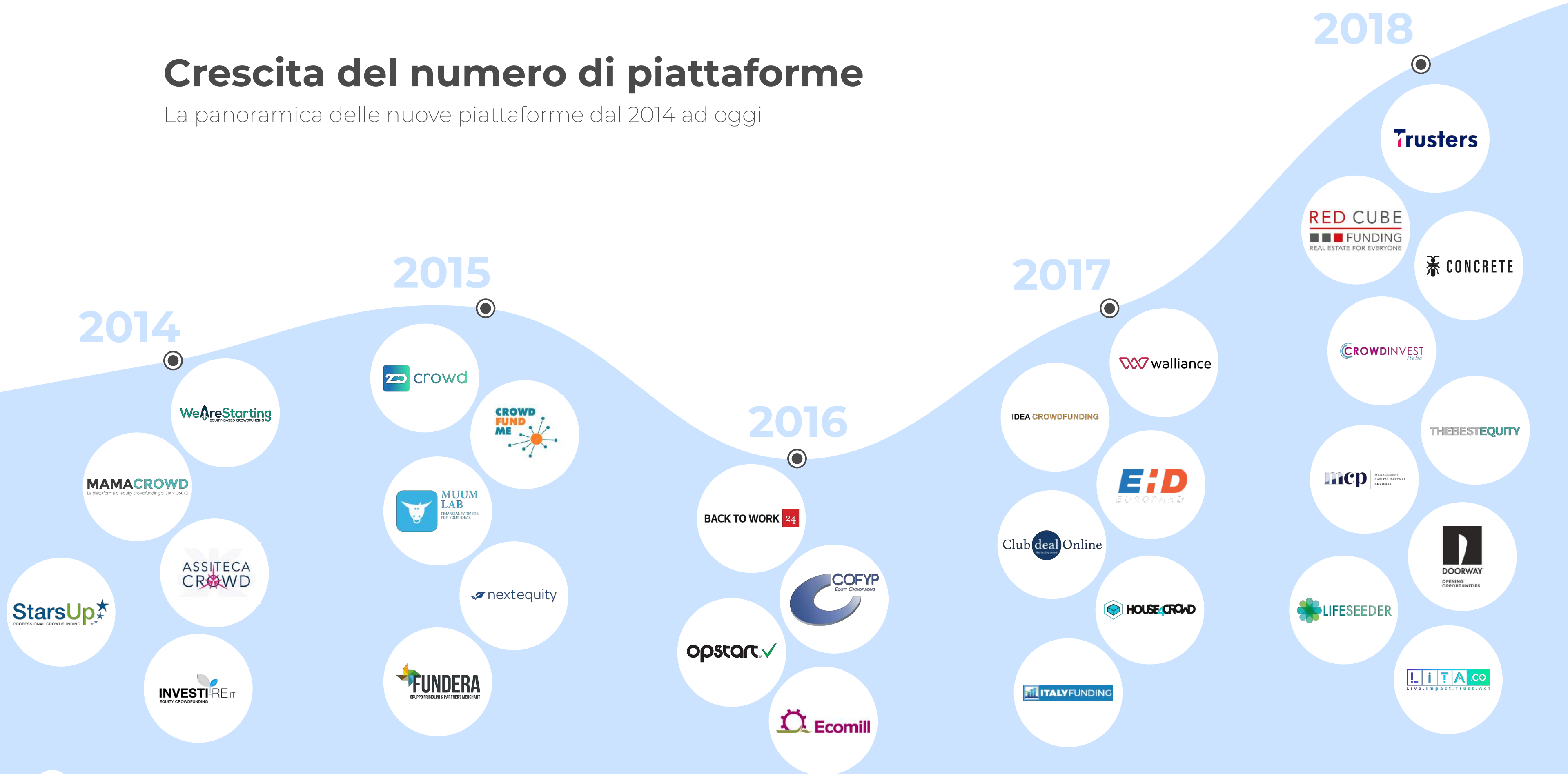
INFORMATION
COMMUNICATION
TECHNOLOGY

Dati che fanno riferimento al report sul Crowdfunding del Politecnico di Milano.



Crescita del numero di piattaforme

La panoramica delle nuove piattaforme dal 2014 ad oggi



Considerazioni

Punti di attenzione sull'Equity Crowdfunding

Nel 2018 l'Equity Crowdfunding ha proseguito la sua **crescita sostenuta**, triplicando i volumi rispetto al 2017. L'apertura del mercato a tutte le PMI ha consentito di aprire un nuovo segmento, quello dell'**immobiliare**, che ha contribuito all'incremento della raccolta. Ciononostante sono ancora le **startup innovative** a trainare il mercato, anche grazie all'incremento delle detrazioni fiscali per gli investitori. Nel 2018 abbiamo visto numerose emittenti tornare sui portali a raccogliere denaro per una seconda, a volte terza volta, a multipli crescenti. Questo fa ben sperare sulla crescita delle aziende interessate nel futuro. Nonostante l'aumento delle piattaforme autorizzate, c'è stato un aumento della

concentrazione dei volumi su pochi grandi portali, che hanno saputo raggiungere una dimensione minima per generare un network apprezzabile di possibili investitori. È aumentato anche il **tasso di successo** delle offerte, poichè sono più chiare le dinamiche delle scelte degli investitori e le tecniche di marketing opportune. Nel 2019 ci attendiamo un'ulteriore crescita dei volumi, con l'arrivo sul mercato di PMI più mature, l'arrivo di nuove piattaforme specializzate sul real estate e sperabilmente qualche exit nella direzione di attivare il circolo virtuoso tipico del venture capital.

***Prof. Giancarlo Giudici** - Direttore Osservatorio Crowdinvesting
Politecnico di Milano*

Banche

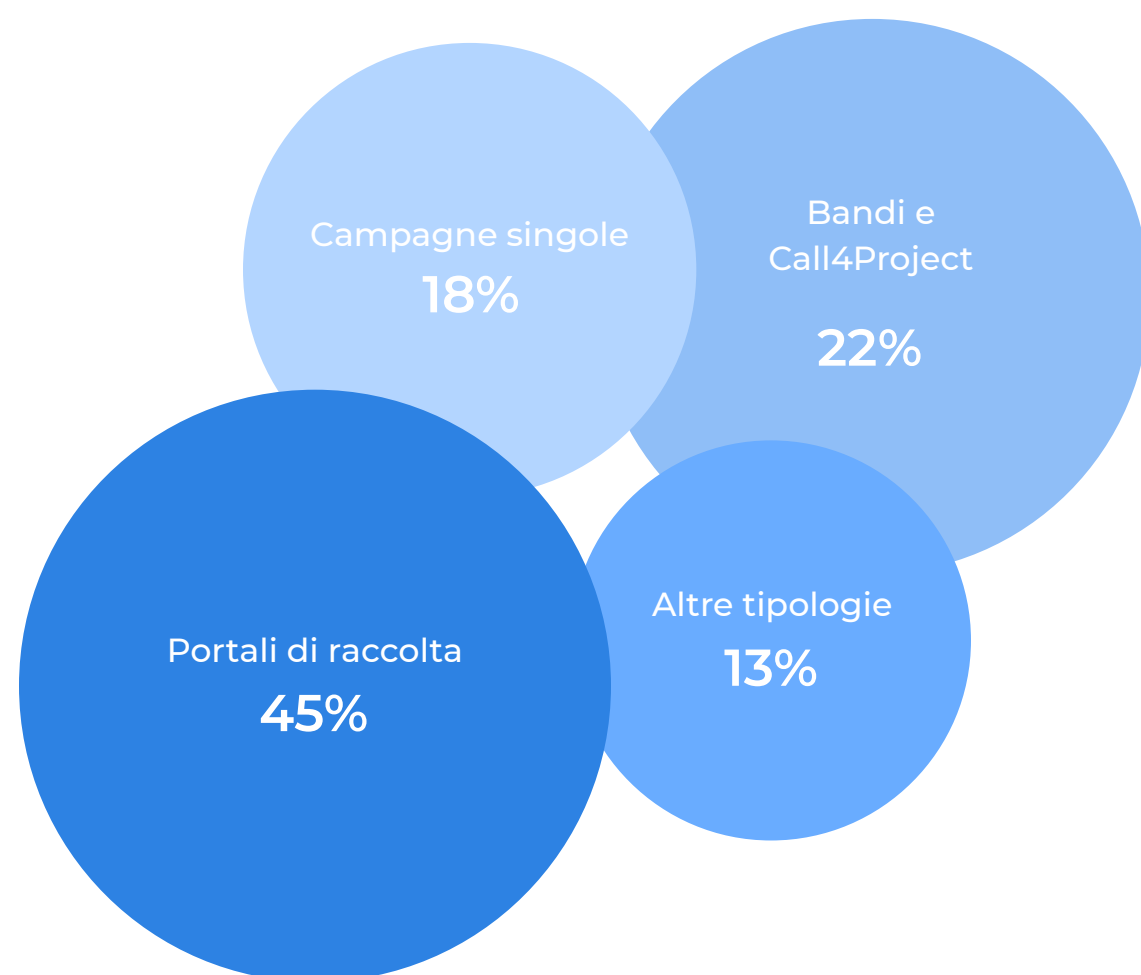
Una mappatura delle principali iniziative di Crowdfunding promosse da istituti bancari in Italia.

created by  **starteed**



Banche e Crowdfunding

Le principali iniziative in Italia



Tipologia delle iniziative sviluppate.

Dati i recenti sviluppi, abbiamo ritenuto interessante presentare un focus sulla relazione tra il mondo bancario e il Crowdfunding. Il primo infatti, tipicamente associato alla materia del credito, ha trovato nel Crowdfunding **una nuova forma di espressione** che gli ha permesso di rispondere all'esigenza di **maggiore trasparenza e innovazione** richiesta dal mercato. Il connubio banca-crowdfunding si sviluppa in differenti iniziative e tipologie di collaborazione, a seconda dei modelli finanziari e i rispettivi target ed obiettivi.

Portali di raccolta

I portali di Crowdfunding realizzati da istituti bancari in Italia



Piattaforma dedicata a progettualità del Mezzogiorno proposte da enti del territorio a favore di iniziative d'impatto sociale



Portale per votare e donare le iniziative sociali proposte dal network di organizzazioni di Unicredit



Fondazione Fondo
Ricerca e Talenti



Iniziativa per promuovere l'attività di Fundraising e sostenere progetti a favore di giovani ricercatori dell'Università degli Studi di Torino

Portali di raccolta

I portali di Crowdfunding realizzati da istituti bancari in Italia

terzo  valore
INSIEME PER DARE RISORSE NUOVE
AL TERZO SETTORE

 **BANCA PROSSIMA**
PER LE IMPRESE SOCIALI E LE COMUNITÀ

Piattaforma per donare o prestare denaro ad enti
del Terzo Settore a tassi agevolati



INTESA  SANPAOLO

Piattaforma dedicata a progettualità promosse
da Enti del Terzo Settore in partnership con
Intesa San Paolo

 **Kendoo**

 FONDAZIONE
**CREDITO
BERGAMASCO**

Piattaforma di civic crowdfunding creata in
collaborazione con associazioni del territorio per
sostenere idee della comunità

Portali di raccolta

I portali di Crowdfunding realizzati da istituti bancari in Italia



Creval 

Piattaforma dedicata alla raccolta fondi per progetti e iniziative di interesse collettivo



**BANCA
INTERPROVINCIALE**

Portale web fondato da un gruppo di imprenditori modenesi e bolognesi per dare visibilità alle raccolte fondi territoriali

eticarim
Economia del bene, etica del fare

 **CRÉDIT AGRICOLE**
Una grande banca, tutta per te.

Eticarim nasce con l'obiettivo di dare visibilità ad iniziative sociali promosse da associazioni, scuole o enti pubblici.

Campagne di Crowdfunding

Alcune tra le principali campagne realizzate da istituti bancari in Italia



L'amore rubato

Campagna per la produzione di un film contro la violenza sulle donne, nato dalla collaborazione tra BCC e WeWorld onlus



Testimoni di Libertà

Legacoop celebra i suoi 130 con un progetto di civic crowdfunding a sostegno di progetti sulla legalità, diritti umani, ricerca e violenza



Periferie in Azione

Crowdfunding civico rivolto ad iniziative a favore della riqualificazione delle periferie attraverso progettualità di rigenerazione urbana e sociale



Terremoto 2016 Centro Italia

Campagna nata per raccogliere fondi e sostenere le popolazioni colpite dal terremoto che ha distrutto il Centro Italia nel 2016

Programmi di finanziamento

Alcuni dei principali programmi di finanziamento promossi da istituti bancari in Italia tramite Bandi, Call4Project e collaborazioni con fornitori di tecnologia abilitata al Crowdfunding

 **Banca Etica**
popolare



 **Compagnia di San Paolo**

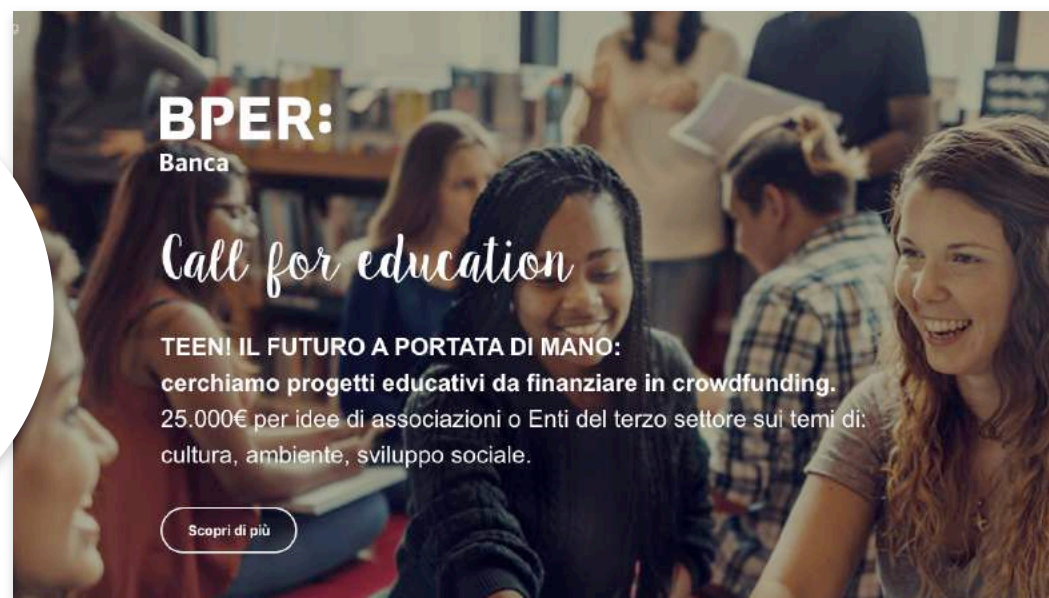
Powered by 

 **Compagnia di San Paolo**



BPER:
Banca

Powered by 



 **Fondazione CRT**

Powered by 



Programmi di finanziamento

Alcuni dei principali programmi di finanziamento promossi da istituti bancari in Italia tramite Bandi, Call4Project e collaborazioni con fornitori di tecnologia abilitata al Crowdfunding

Posteitaliane

Powered by **epPelo**

postepay CROWD

Fissa il valore economico del tuo progetto e determina un obiettivo di raccolta: in caso di successo potrai ottenere un cofinanziamento fino a **5mila euro** e la possibilità di accedere a una campagna commerciale del valore di **15mila euro**.

PROPONI IL TUO PROGETTO



FONDAZIONE
CR FIRENZE

Powered by **starteed**

**SOCIAL
CROWD
FUNDERS**

Le buone idee camminano veloci

**popolare
BancaEtica**

Powered by **pdb**



Altre tipologie di collaborazioni

Alcuni dei principali interventi di istituti bancari in Italia nel Crowdfunding



Considerazioni

La necessità di trasparenza e semplicità dei finanziamenti incontra il Crowdfunding

La mappatura intende evidenziare alcune tra le principali iniziative di crowdfunding promosse da istituti bancari in Italia. È interessante notare infatti come **l'evoluzione del ruolo tradizionale** delle banche, tra le varie forme, si traduca altresì nell'interesse con cui esse stanno guardando con sempre più attenzione a nuovi strumenti finanziari. Specialmente negli ultimi anni infatti la **disintermediazione finanziaria** ha rappresentato un'importante sfida per le banche, chiamate a proporre metodi di finanziamento più semplici e trasparenti.

Ed ecco come quindi il crowdfunding diventa un perfetto alleato per rispondere al cambiamento che sta caratterizzando il mondo bancario.

La maggioranza delle iniziative prevede partnership con il **Terzo Settore**, attraverso interessanti opportunità concesse ad enti Non-Profit da parte delle banche tramite la tipologia donation based con le quali esse erogano fondi per supportare progettualità ad impatto sociale.

Da notare inoltre la rilevanza dell'**aspetto territoriale**, molte piattaforme create da istituti bancari infatti si rivolgono principalmente al territorio. Non di meno sono le collaborazioni anche in ambito di **Equity crowdfunding** tramite investimenti concessi a campagne in raccolta di capitali (Banca Etica - Starsup) o finanziamenti direttamente ai portali stessi per favorire il servizio di intermediazione finanziaria (BPM - Opstart).

“ *La disintermediazione finanziaria ha rappresentato un'importante sfida per le banche* ”

La maggioranza delle banche predilige la creazione di **piattaforme di proprietà**, e in numero inferiore invece si affida ad alcuni tra i principali player del settore (Produzioni dal Basso, Eppela, Starteed) per ospitare campagne su loro strutture tecnologiche, ricorrendo spesso anche al **Do it Yourself**. Sebbene quest'ultima modalità sia scelta da un minor numero di banche, i risultati in termini di totale raccolto sono decisamente migliori.

Degne di nota sono le iniziative di finanziamento laddove accompagnate dalla **formazione** fornita direttamente ai progettisti delle campagne (tra cui Compagnia di San Paolo e Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze).

Comuni

Una mappatura delle principali iniziative di Crowdfunding promosse da Amministrazioni pubbliche in Italia.

created by  **starteed**



Comuni e Crowdfunding

Le principali iniziative in Italia

L'analisi intende mettere in evidenza le principali iniziative di crowdfunding promosse dalle Amministrazioni Pubbliche, ricercando ambiti e modalità di intervento più scelti per sostenere iniziative di **interesse della comunità** di riferimento. Nella stragrande maggioranza di casi si tratta di progettualità sostenute in partnership con **Enti del Terzo Settore** che erogano servizi come **surrogati del Pubblico** e per cui raccolgono fondi tramite il Crowdfunding.

La ricerca evidenzia anche uno degli aspetti più interessanti del Crowdfunding che va al di là della mera raccolta fondi: il **coinvolgimento** della community. Chiamando la cittadinanza

a partecipare (economicamente ma non solo) alla realizzazione di un'iniziativa di interesse pubblico è una strategia per generare un **senso di appropriazione** e vicinanza con la stessa andando ad eliminare la distanza tra l'Amministrazione e i diretti beneficiari.

“Una strategia per generare un senso di appropriazione del bene comune”

Iniziative dei comuni

Iniziative dei comuni che hanno promosso il Crowdfunding



Comune di Bra

Come programma a sostegno delle politiche di welfare locale, l'Amministrazione locale e Caritas lanciano in collaborazione con Starteed, un portale dedicato a sostenere le iniziative sul territorio volte a promuovere coesione sociale.

52.514€ raccolti **3** progetti

Powered by starteed



Comune di Bologna

La campagna per il restauro del Portico di San Luca è sicuramente tra i primi e più noti esempi di Civic Crowdfunding in Italia. L'intera cittadinanza ha partecipato collettivamente ad un'opera che rappresentava l'identità del loro territorio.

339.743€ raccolti

Powered by GINGER



Comune di Torino

Dopo il successo della campagna lanciata da Palazzo Madama, i musei della Fondazione Torino Musei scelgono ancora il Crowdfunding per chiamare i cittadini a partecipare al restauro di capolavori di proprietà e identità torinese.

101.374€ raccolti **2** progetti



Comune di Milano

Una sezione dedicata alla pubblicazione di idee e progettualità su iniziative di innovazione sociale. A metà dell'obiettivo di raccolta, è previsto un contributo concesso dall'Amministrazione.

664.333€ raccolti **18** progetti

Powered by epPela

Iniziative dei comuni

Iniziative dei comuni che hanno promosso il Crowdfunding



Comune di Bergamo

Un programma di finanziamento basato sul successo di una campagna. Al raggiungimento del 60% dell'obiettivo di raccolta le campagne godono di un finanziamento da parte dei partner. La piattaforma scelta è Kendoo creata da istituti bancari del territorio bergamasco.

Powered by  Kendoo



Comune di Formigine

Una campagna per salvare una specie arborea custodita nel parco di Villa Gandini.
Un grande successo grazie alla partecipazione dei cittadini che insieme sono riusciti a raccogliere i fondi superando il goal posto in essere dalla campagna.

1.468.867€ raccolti

Powered by  GINGER



ANCI Crowd
Sisma Centro Italia

ANCI

ANCI lancia su Eppela una sezione dedicata ad ospitare campagne di raccolta fondi per supportare i comuni colpiti dal terremoto che ha devastato il Centro Italia nel 2016.

1.327.870€ raccolti **21** progetti

Powered by  epPela



ANCI Toscana - ANCI Innovazione

In collaborazione con Starteed, ANCI Toscana e ANCI Innovazione lanciano un portale per dare visibilità ad iniziative di interesse collettivo che vedono la Pubblica Amministrazione e i cittadini a stretto contatto per la realizzazione di progetti ed opere pubbliche.

Powered by  starteed

Considerazioni

Pubblico e Crowdfunding: una comunanza di obiettivi e valori

L'analisi evidenzia alcuni casi virtuosi di città italiane che hanno investito nel Crowdfunding come strumento di validazione e realizzazione di progetti di interesse pubblico. La maggioranza delle iniziative sono **direttamente promosse dalle Amministrazioni**, rispetto invece ad un numero più esiguo dove configurano come partner del progetto. Il totale raccolto dalle progettualità presentate si aggira sui 4mln, un numero importante che sicuramente denota un'alta potenzialità che certamente non si riferisce unicamente alla mera raccolta di fondi, quanto piuttosto alla **capacità di ingaggio** di un numero alto di persone in progettualità di interesse collettivo. Molto frequente è l'elemento di **partnership** con realtà del territorio,

che sempre più frequentemente svolgono il ruolo di braccio destro delle Amministrazioni nella realizzazione operativa dei progetti. In alcuni interessanti casi il Crowdfunding rientra in un programma dedicato alla promozione dell'**innovazione** ("Smart City", come il caso di Milano o Bergamo). Il connubio Pubblico e Crowdfunding è sicuramente un interessante fenomeno da monitorare, data la comunanza tra gli elementi alla base del Crowdfunding e i valori ai quali le Amministrazioni pubbliche sono sempre più spesso chiamate a rispondere: coinvolgimento della community, trasparenza dei finanziamenti, facilità di accesso e diffusione, innovazione dei sistemi, temi di interesse collettivo, partecipazione dal basso.

Riflessioni

degli addetti ai lavori

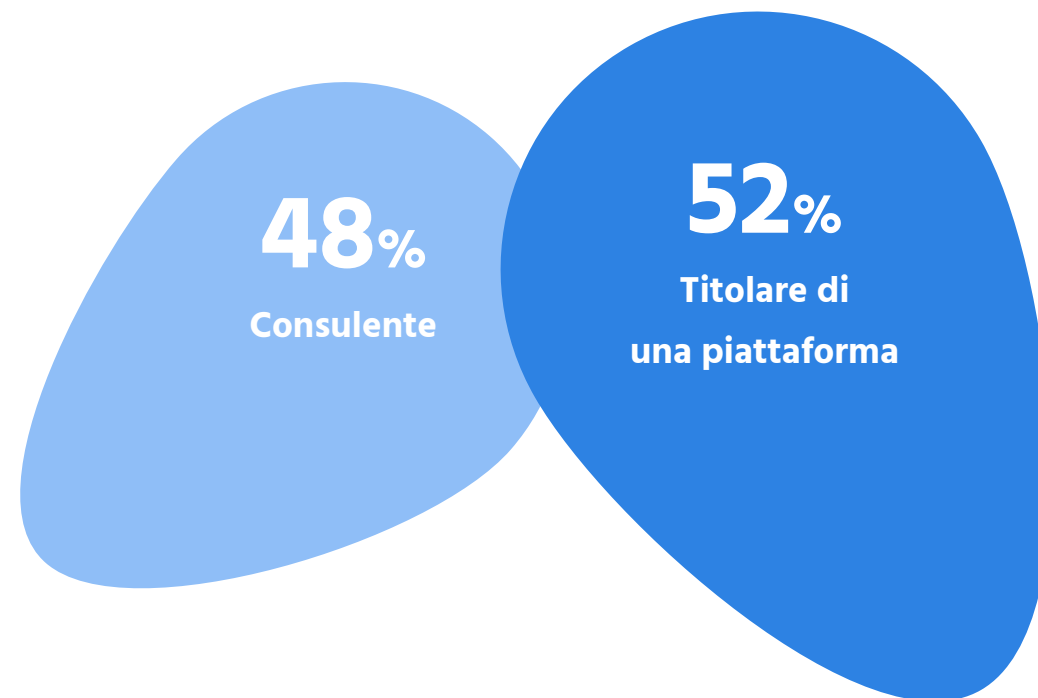
Un sondaggio su cosa ne pensano del Crowdfunding gli addetti ai lavori, criticità e prospettive future sul settore.

created by  **starteed**



Addetti ai lavori

Percezioni e trend di settore



Ruoli dei partecipanti della ricerca.

Abbiamo chiesto agli addetti ai lavori del settore (titolari di piattaforme e consulenti) quale fosse la loro percezione sull'andamento del Crowdfunding in Italia, attraverso un **questionario su criticità e potenzialità** dello strumento in vista della propria esperienza fino al 2018 e delle prospettive future. Il 52% di risposte deriva da chi ha fondato o gestisce una piattaforma che ospita multi-progettualità terze; il restante numero di persone che hanno risposto al questionario offre consulenza a progettisti o enti che avviano singole campagne su siti terzi.

L'esperienza

Come è valutata l'esperienza nel Crowdfunding da chi lo utilizza

Dai questionari compilati dagli addetti ai lavori si evince una **valutazione positiva** dell'andamento del settore e della loro esperienza in ambito del Crowdfunding. Le ragioni sono prevalentemente legate al carattere di **innovazione** che rappresenta questo nuovo metodo di raccolta digitale che si è rivelato un utile strumento per differenziare le strategie di fundraising, realizzare nuovi progetti, raccogliere fondi tramite fonti alternative ai tradizionali istituti di credito che ultimamente erogano meno fondi. Molti valutano positivamente l'esperienza legata al mondo del Crowdfunding per la dinamicità e l'avanguardia delle tecniche che incoraggiano, soprattutto gli addetti ai lavori, a **reinventarsi** e proporre sul mercato novità sempre migliori e più efficienti.

“ La più grande sfida è riuscire a far comprendere ai progettisti che il Crowd è prioritario rispetto al Funding ”

Citazione di una delle risposte del questionario.

Le sfide più sentite sono l'**ottimizzazione delle strategie** di supporto ai progettisti, laddove viene riscontrata una **carenza di conoscenza** dei meccanismi strategico-operativi accompagnata da una moltitudine non indifferente di progetti non idonei per una campagna di Crowdfunding.

Criticità e Potenzialità

Quali sono gli ostacoli e le prospettive percepite dal settore

È molto interessante notare come tutte le risposte vertono per lo più su tre punti specifici: la maggioranza dichiara che la sfida più grande è legata alla **comprensione dello strumento** del Crowdfunding e in particolar modo degli elementi specifici che lo distinguono dal Digital Fundraising puro. Alcuni hanno riscontrato una certa **difficoltà nella capacità** di engagement della community di riferimento. Un'altra criticità riscontrata invece è legata allo scarso **sviluppo del digitale** e più in generale dell'utilizzo della tecnologia che caratterizza il Terzo Settore.

Tra le potenzialità avvertite dagli addetti ai lavori vi è sicuramente l'opportunità di **promozione** del progetto che una campagna (e il piano di comunicazione) associato ad essa portano al progetto stesso dando la possibilità di ottenere anche una **pre-validazione** da parte del mercato. Il base al riscontro della community infatti è possibile estrarre l'indice di interesse di cui gode l'idea presentata tramite la campagna. Associata all'opportunità di promozione vi è la crescita che ne deriva, non solo in termini di conoscenza ed **esperienza** ma anche in termini di nuovi contatti e donatori su cui poter attuare delle strategie di **fidelizzazione** e coinvolgimento per future progettualità. In molti hanno anche sottolineato il carattere innovativo e alternativo che rappresenta il crowdfunding che grazie a nuovi canali ed opportunità rappresenta una valida **alternativa** ai tradizionali canali di finanziamento.

Criticità

In cosa consiste la maggiore criticità del Crowdfunding?

KNOW-HOW

- Scarsa conoscenza delle opportunità. Scarsa cultura del crowdfunding.
- Scarsa consapevolezza. Ignoranza di strategie ad hoc. Disinformazione.
- Scarsa formazione da parte delle piattaforme. Media informano in maniera superficiale.
- Scarsa conoscenza su come impostare una campagna.

NORMATIVA

- Poca chiarezza a livello normativo.
- Mancanza di linee guida per il Reward e il Lending.
- Scarsa vigilanza del rispetto della regolamentazione.

CULTURA DEL DONO

- Poca fiducia da parte dei donatori. Poca trasparenza.
- Debole attitudine a donare. Online associato all'e-commerce e non al dono.
- Esistenza di canali tradizionali associati alla raccolta di fondi.
- Online associato all'e-commerce e non al dono.

DIGITALE NEL NON-PROFIT

- Scarsità di conoscenze digital nel Terzo Settore.
- Scetticismo nei confronti di nuove tipologie di fundraising.
- Scarsa conoscenza della differenza tra digital fundraising e crowdfunding.

Potenzialità

In cosa consiste la maggiore potenzialità del Crowdfunding?

PROMOZIONE

Occasione per promuovere la propria realtà.

Prevendita di un prodotto. • Visibilità per piccole idee.

CRESCITA

Opportunità per aumentare il proprio bacino di followers.

Coinvolgimento di nuovi target. • Engagement dei propri sostenitori.

Diversificazione e aumento delle entrate. • Crescita del business.

Miglioramento della reputazione.

FINANZA ALTERNATIVA

Disintermediazione dal credito tradizionale. • Nuovo modello di offerente. • Incentivi al co-finanziamento partecipato.

Mercato secondario. • Canale alternativo laddove non si raccolgono finanziamenti tramite canali tradizionali.

Costi più bassi per accessibilità da parte di intestitori. • Mercato finanziario alla portata di più persone.

Il Crowdfunding è...



Fonti

Elenco degli elementi presi in esame per l'analisi

<https://www.bancaetica.it/blog/testimoni-liberta-nostro-civic-crowdfunding-per-legacoop-lombardia>

<http://www.periferieinazione.it>

<http://www.fuorirota.org/bando-2018/Bando>

<https://www.bancaetica.it/blog/banca-etica-promuove-lequity-crowdfunding-via-collaborazione-starsupit>

<http://www.vita.it/it/article/2013/02/15/banca-prossima-e-fondazione-cariplo-insieme-per-il-crowdfunding-social/122707>

<https://www.forfunding.intesasanpaolo.com/DonationPlatform-ISP>

<https://bper.produzionidalbasso.com>

<http://www.osservatoriocrowdinvesting.it>

<http://www.insiemedoniamo.it/garantisce-creval>

<https://www.eppela.com/it/mentors/unipolsai>

<https://www.economyup.it/startup/crowdfunding-tutte-le-piattaforme-attive-in-italia-e-come-usarle>

<https://www.crowd-funding.cloud>

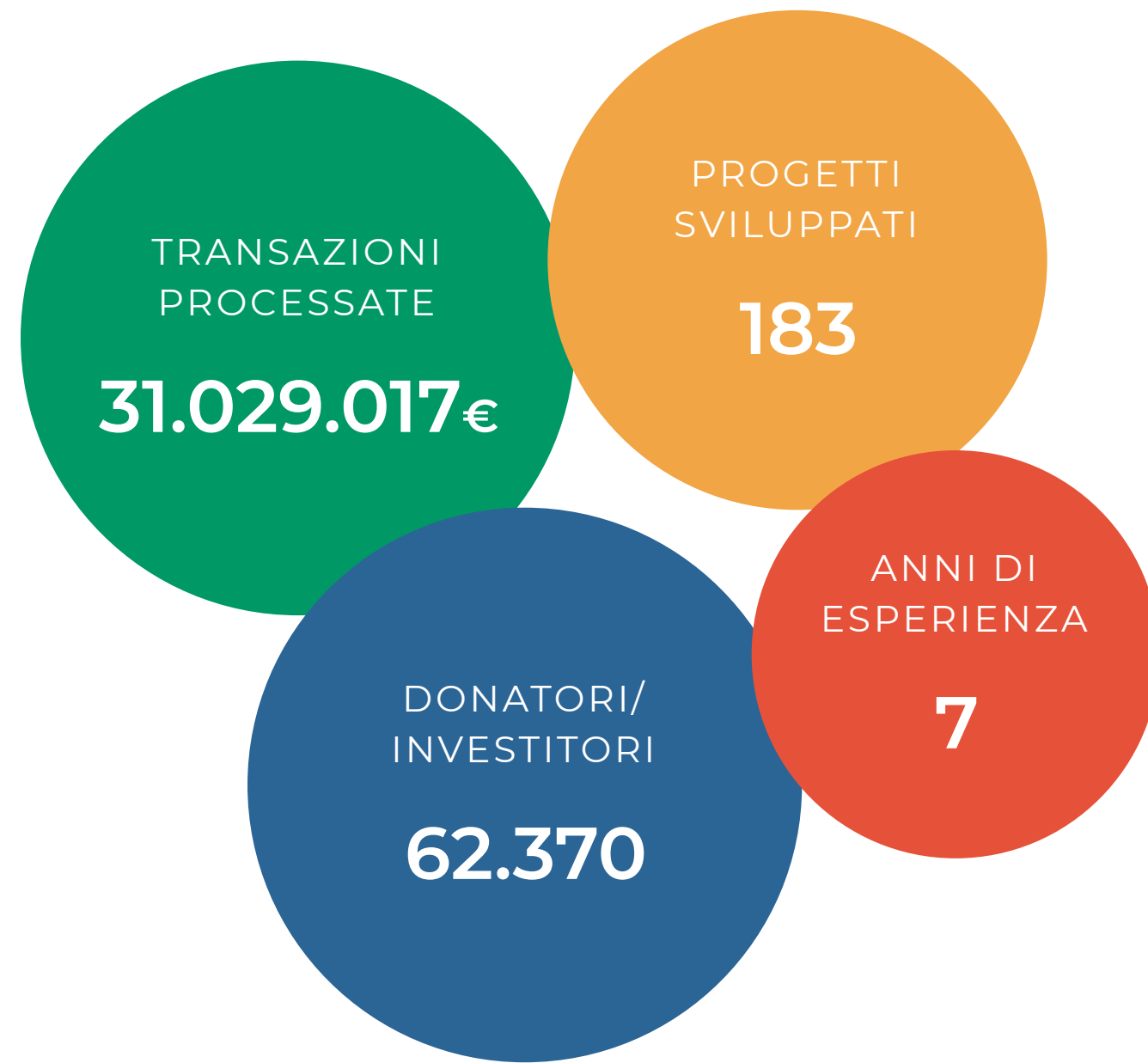
<http://www.gingercrowdfunding.it/blog/la-via-della-solidarieta-emil-banca-scommette-ancora-sul-crowdfunding-di-ginger.html>

<https://www.bancobpmspa.com/prodotto/equity-crowdfunding>

<https://www.eppela.com/it/mentors/comunemilano>

<https://www.ideaginger.it/progetti/dalle-radici-il-futuro-custodiamoiginkgo.html>

Chi è Starteed



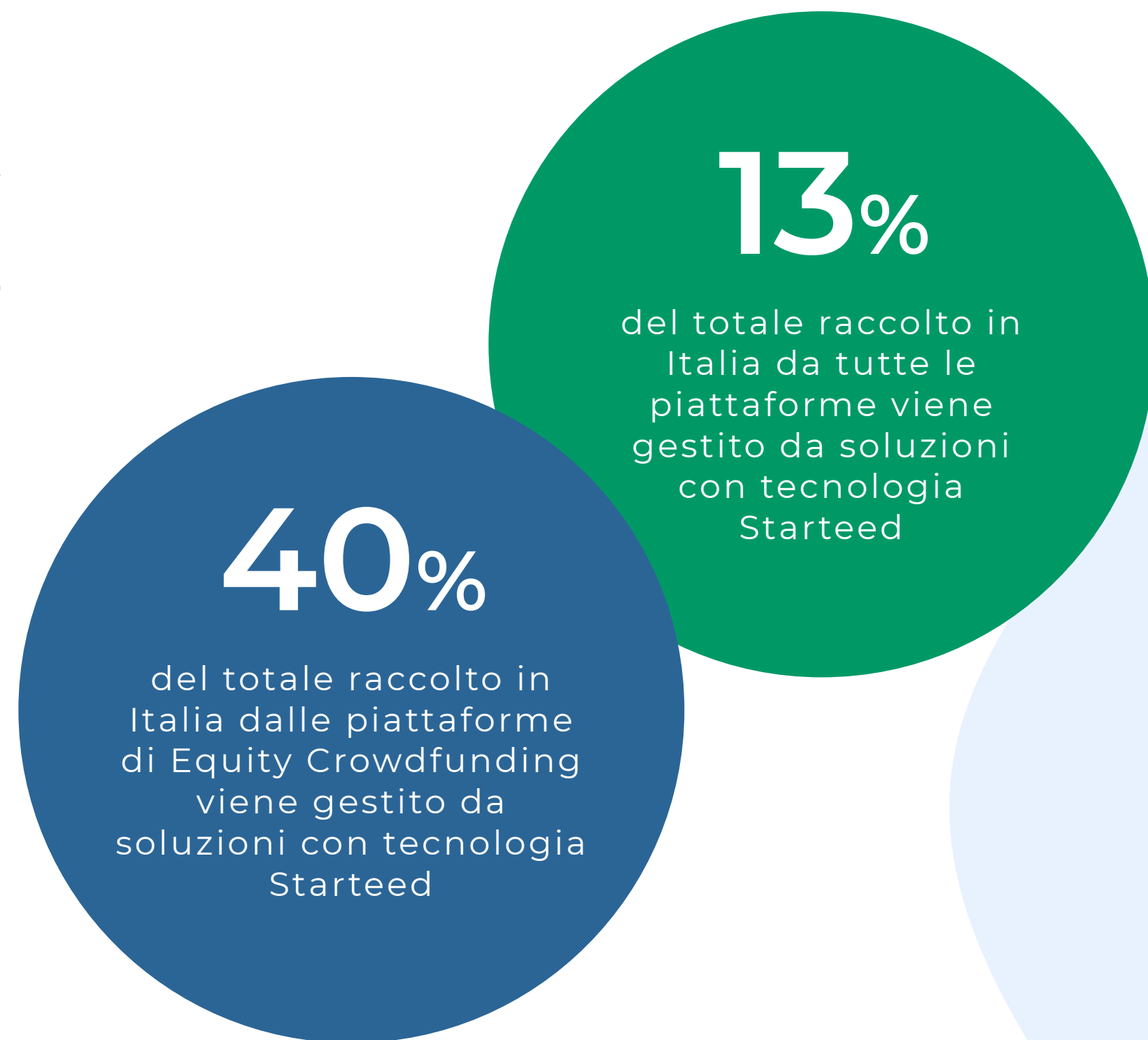
Starteed è una crowd-company che sviluppa soluzioni personalizzate per campagne di **Crowdfunding** fornendo servizi specializzati utili ad abilitare modelli finanziari più efficaci, trasparenti e innovativi.

Grazie all'esperienza maturata con lo sviluppo della propria tecnologia è in grado di fornire soluzioni **white-label** che integrano funzionalità di gestione, di marketing e di business per i professionisti e le organizzazioni che intendono creare campagne **Do It Yourself** o **Piattaforme** multi-progetto nei diversi modelli di crowdfunding, dalle donazioni alla partecipazione in equity nelle startup.

Le soluzioni di Starteed

Tra le soluzioni più rilevanti in termini di risultati raggiunti vi sono le piattaforme **Mamacrowd**, **Walliance**, **TIMsostiene**, **Wetestwater** **Altroconsumo**.

Soluzioni DIY che hanno raggiunto un importante successo sono invece **Unaiutosubito**, **Festival Internazionale del Giornalismo**, **Rinascita Castelluccio**, **IostoconPaolo**.



Contatti

Per non perderti i prossimi aggiornamenti, seguici sui nostri canali

Starteed lavora ogni giorno per sviluppare le migliori soluzioni sul mercato seguendo da vicino i progetti e le news che caratterizzano il settore del Crowdfunding.

